



ZAVOD ZA KULTURO, ŠPORT IN TURIZEM ŽALEC
Aškerčeva 9a, 3310 Žalec
Uredništvo UTRIPA SAVINJSKE DOLINE

PRAVILA VOLILNE KAMPANJE ZA MESEČNIK UTRIP SAVINJSKE DOLINE ZA VOLITVE V DRŽAVNI ZBOR 2008

V skladu z Zakonom o medijih, Zakonom o volilni kampanji in Programsko zasnovi mesečnika Utrip Savinjske doline je ZKŠT Žalec kot izdajatelj sprejel naslednja pravila volilne kampanje, ki veljajo za volitve v državni zbor 2008:

1. Mesečnik Utrip bo o dogodkih, povezanih z volitvami, volilno kampanjo in kandidati za državni zbor ter o njihovih programih poročal v skladu s profesionalnimi novinarskimi merili, normami nepristranskega in enakopravnega novinarskega poročanja. Poročanje bo v skladu s presojo uredništva in kadrovskega možnosta mesečnika Utrip.
2. Utrip Savinjske doline bo o dogodkih, povezanih z volitvami, volilno kampanjo in kandidati za državni zbor poročal v okviru rednih števil Utripa Savinjske doline.
3. V redni izdaji Utripa Savinjske doline bo namenjen prostor tudi za oglaševanje, povezano z volitvami. Za slednje se uporablja veljavni cenik oglasov kot za ostale oglaševalce in je na voljo na sedežu časopisa v Žalcu in na spletni strani ZKŠT (www.zkst-zalec.si/utrip).
Na prvi in zadnji strani časopisa oglasi niso možni. Prav tako v časopis ni možno vlaganje propagandnega materiala. Na strani 13 v času volilne kampanje niso možne brezplačne objave političnih strank, ampak je ta stran v tem obdobju ravno tako namenjena plačanim oglasom in poročanju po presoji uredništva.
4. Na sedežu časopisa se sprejemajo tudi naročila oglasov. Ta morajo biti predložena v obliki naročilnice, ki jo naročniki oddajo osebno ali pošljejo po pošti najpozneje 15 dni pred izidom časopisa. Vsako naročilo bo evidentirano z datumom in uro sprejema v evidenčni knjigi.

Naročilnica mora vsebovati naslednje podatke:

naziv politične stranke in organizatorja volilne kampanje, točen naslov naročnika, številka transakcijskega računa, ki ga politična stranka oz. organizator uporablja za volilno kampanjo, davčna številka politične stranke, za katero naročnik naroča oglaševanje, izjavo o statusu davčnega zavezanca, čitljiva navedba vodje volilne kampanje za naročilo z lastnoročnim podpisom vodje volilne kampanje, žig naročnika.

Za oglaševanje za namene volilne kampanje Utripa Savinjske doline velja, da se na podlagi naročil izdajo **avansni računi, ki morajo biti poravnani najkasneje 8 dni pred izidom Utripa Savinjske doline**. Če do tega datuma računi niso poravnani, objave ne bodo realizirane.

5. Za stran in mesto volilnega oglasa lahko naročnik oglasa poda predlog, za končno razvrščanje pa je pristojna odgovorna urednica Utripa; ob tem se upošteva vrstni red naročila in velikost oglasa (evidenčna knjiga).
6. Naročnik mora dostaviti oglase v elektronski obliki in skladno s tehničnimi normativi najmanj 8 delovnih dni pred izidom časopisa. Oglasi, ki ne bodo dostavljeni v skladu z objavljenimi pravili, v predpisanem roku in potrjeni z ustrezno naročilnico (glej točko 4.), ne bodo objavljeni.
7. Vsi oglasi morajo v skladu s 6. členom Zakona o volilni kampanji vsebovati ime naročnika.
Za vsebino oglasov je odgovoren naročnik. Oglase (in obvestila), ki ne bodo skladni z veljavno slovensko zakonodajo, kodeksi in pričujočimi pravili, bomo zavrnil. Skladno z mednarodnimi konvencijami bomo zavrnil tudi objavo vseh oglasov, v katerih bodo nastopali otroci mlajši od 14 let.
Uredništvo si pridržuje pravico, da zagotovi lekturo vseh oglasnih sporočil, če to ni zagotovil že naročnik. Nelektorirani prispevki in oglasi ne bodo objavljeni.
8. S pravili volilne kampanje za mesečnik Utrip Savinjske doline je bil seznanjen programski svet časopisa in Svet zavoda.
10. Ta pravila se objavijo v junijski izdaji časopisa Utrip Savinjske doline, ki izide 24. junija, in na spletni strani zavoda ZKŠT (www.zkst-zalec.si/utrip).

odgovorna urednica
Lucija Kolar, l. r.

v. d. direktorice ZKŠT
Majda Potočnik, l. r.