

**Zadeva:****Kratka navodila za sprejem oglasnih datotek za časopis Utrip****1. Bitne (rastrirane) datoteke (oglasni v obliki navadnih bitnih slik)**

Slabost: Slabša berljivost malih pisav (rastriranost)

Prednost: Z oglasi v takšni obliki ni nobenih tehničnih težav.

Opozorilo: Črne pisave morajo biti samo v črni barvi (C=0, M=0, Y=0, K=100)

Formati, ki jih sprejemamo:

- PDF, ki vsebuje samo sliko (dovoljenje za rastriranje morebitnih vektorskih PDF datotek mora biti podano s strani naročnika, vse črne pisave samo v črni barvi C=0, M=0, Y=0, K=100)
- JPG (CMYK barvna paleta, min 400DPI, realna velikost v cm, JPG kvaliteta najmanj 10)

**Možnost naknadnih popravkov:** V datotekah v bitni obliki ne moremo spreminjamo ničesar, datoteka se mora poslati ponovno!

Če je datoteka poslana v kakšnem drugem barvnem formatu (RGB, Indexed Color ipd.) se lahko na naši strani konvertira v CMYK samo s soglasjem naročnika, ker zagotovo pride do sprememb v barvnih tonih. Če naročnika ni možno obvestiti se takšen oglas zaradi možnosti spremembe barv ne pošlje v proizvodnjo.

**2. Vektorske datoteke**

Slabost: Z oglasi v takšni obliki so lahko tehnične težave, če vsebujejo kompleksne objekte, če pisave niso spremenjene v krivulje ali če pisave niso vsebovane v datoteki ali nimajo prave kodne tabele

Prednost: Ker ni rastriranja pisav so te odlično berljive, oglas je vizuelno čistejši

Opozorilo: Vse slike, ki se uporabljajo morajo biti v CMYK barvni paleti, prepovedana je uporaba Pantone barv, vse črke morajo biti spremenjene v krivulje. Vse slike v datoteki morajo imeti ločljivost najmanj 300DPI.

Formati, ki jih sprejemamo (od najbolj do najmanj zaželenih):

- **PDF** (realna velikost, CMYK barvni model za vse objekte in slike, ostale nastavitve: Color and Grayscale Images Bicubic Downsampling to 300DPI, Embed All Fonts).
  - **EPS** (realna velikost, CMYK barvni model za vse objekte in slike, datoteka mora biti komprimirana v ZIP datoteko, če se prenaša preko E-maila ali FTP-ja, maksimalna ločljivost uporabljenih slik 300 DPI)
- Opozorilo za kompleksne objekte v datotekah EPS ali PDF: Če je uporabljeno veliko število vektorskih barvnih prehodov ali drugih kompleksnih krivulj z veliko vozlišči se naj ti raje podložijo kot bitna slika sicer bomo oglas prisiljeni rastrirati oz. zahtevati popravek. Lahko se namreč zgodi, da RIP (Raster Image Processor) osvetljevalne enote oglasa ne more pravilno sprocesirati, kar lahko ima za posledico izgubo posameznih objektov v oglasu, čemur navadno sledi reklamacija.

- **CDR** (datoteka programa CorelDRAW, najvišja verzija 10, vse pisave v krivulje, črne pisave z barvno vrednostjo C=0, M=0, Y=0, K=100, realna velikost, CMYK barvni model za vse objekte in slike, datoteka mora biti komprimirana v ZIP datoteko, če se prenaša preko E-maila ali FTP-ja, maksimalna ločljivost uporabljenih slik 300 DPI, za slike predlagamo samo uporabo JPG in TIF datotek)

Opozorilo za CDR datoteke: Nezaželjene je uporaba maskiranja – prostoječega efekta, ki ga ima vgrajenega Corel DRAW, saj ga v postscript ne zapisuje kot masko ampak kot več tankih, horizontalno položenih slik, katerih število lahko izredno naraste.

- **AI** (datoteka programa Adobe Illustrator, najvišja verzija 9, vse pisave v krivulje, črne pisave z barvno vrednostjo C=0, M=0, Y=0, K=100, realna velikost, CMYK barvni model za vse objekte in slike, datoteka

mora biti komprimirana v ZIP datoteko, če se prenaša preko E-maila ali FTP-ja, maksimalna ločljivost uporabljenih slik 300 DPI)

**Možnost naknadnih popravkov:** Naknadni popravki v datoteki na naši strani so možni le v datotekah CDR (Corel DRAW) in AI (Adobe Illustrator). Če pride do popravkov v drugih datotekah (PDF, EPS) se morajo poslati ponovno, saj programske opreme za editiranje teh datotek nimamo, vsaka konverzija (npr. iz PDF-ja v AI ali CDR) pa bi lahko prinesla nepričakovane spremembe in posledično reklamacijo.

### **3. Sprejem drugih datotek, ki se ne dajo direktno uporabiti oz. ki ne upoštevajo zakonitosti CMYK tiska in ki se lahko upoštevajo zgolj kot predlog videza oglasa:**

- DOC (tekstovni urejevalnik)
- PPS (urejevalnik za predstavitev)
- HTML (stran za internetni brskalnik)
- itd...

Iz takšnih datotek ni možno direktno narediti oglasne datoteke, ki bi upoštevala zakonitosti CMYK tiska. Zato se mora oglas, ki pride v takšnih, za tisk, neprimernih datotekah praktično na novo narediti, kar lahko ima za posledico spremenjen videz. Vse takšne datoteke lahko služijo le kot predlog oblike iz njih tudi ni možno brezhibno vzeti slikovnega materiala, ki mora biti priložen po zakonitostih za rastrirane oglasne datoteke iz točke 1. Prav tako ni možno zagotoviti istega izgleda pisav.

Primer: Predlog oglasa narejenega v tekstovnem urejevalniku mora ob sebi ločeno imeti še vse slike v npr. CMYK JPG formatu. Če se slike iz Worda jemljejo preko Print Screen funkcije ali odložišča se namreč izgubi kvaliteta.

### **4. Katerih datotek ne sprejemamo:**

- Odprih datotek Quarka X Press aplikacije
- Odprih datotek Pagemakerjev (PM6, PMD...)
- Odprih datotek Adobe Framemakerja
- Odprih datotek Adobe Indesigna

Oblikovalce, ki pri delu uporabljajo omenjene aplikacije prosimo, če nam svoje delo pošljejo v PDF datoteki, ki jo, kot je znano, iz teh aplikacij lahko naredijo preko Acrobat Destilerja.

### **5. Mediji preko katerih sprejemamo oglasne datoteke:**

- E-mail: info@multiprojekt.si
- FTP (naslov, uporabniško ime in geslo dobite na zahtevo po elektronski pošti)
- Klasična disketa (3.5 inča, PC format)
- CD-R ali CD-RW (PC format)
- DVD Rom
- Compact Flash