



ZAVOD ZA KULTURO, ŠPORT IN TURIZEM ŽALEC
Aškerčeva 9 a, 3310 Žalec
Uredništvo UTRIPA SAVINJSKE DOLINE

PRAVILA VOLILNE KAMPANJE ZA MESEČNIK UTRIP SAVINJSKE DOLINE ZA VOLITVE V DRŽAVNI ZBOR 2011, KI BODO 4. DECEMBRA 2011

V skladu z Zakonom o medijih, Zakonom o volilni in referendumski kampanji, Pravilnikom o izdajanju lokalnega časopisa Utrip Savinjske doline in Programsko zasnovi lokalnega časopisa Utrip Savinjske doline je ZKŠT Žalec kot izdajatelj sprejel naslednja pravila volilne kampanje, ki veljajo za volitve v državni zbor 2011:

1. NOVINARSKO POROČANJE

Mesečnik Utrip bo o dogodkih, povezanih z volitvami, volilno kampanjo, kandidatnimi listami in kandidati, poročal v skladu s profesionalnimi novinarskimi merili, normami nepristranskega in enakopravnega novinarskega poročanja. Poročanje bo brezplačno, v skladu s presojo uredništva in kadrovskega možnostmi mesečnika Utrip Savinjske doline.

2. OGLAŠEVANJE

Utrip Savinjske doline bo oglase, povezane z volitvami, objavil v okviru rednih števil Utripa Savinjske doline. Za oglaševanje med volilno kampanjo se uporabljajo veljavni cenik oglasov in tehnična pravila pri posredovanju materialov za oglase. Cenik oglasov in vsa pravila so na voljo na sedežu časopisa v Žalcu in na spletni strani ZKŠT (www.zkst-zalec.si/utrip).

3. NAROČILA OGLASOV sprejemamo v uredništvu časopisa na Aškerčevi 9 v Žalcu med uradnimi urami in na elektronski poštni naslov zkst.utrip@siol.net. Naročila morajo biti predložena v obliki naročilnice najpozneje 15 dni pred dnem izida časopisa (na primer: za izid 30. 11. je rok torek, 15. 11. 2011). Vsako naročilo bo evidentirano z datumom in uro sprejema v evidenčni knjigi.

Naročilnica mora vsebovati naslednje podatke:

naziv politične stranke ali liste in organizatorja volilne kampanje, točen naslov naročnika, številko transakcijskega računa, ki ga politična stranka/lista oz. organizator uporablja za volilno kampanjo, davčno številko politične stranke/liste, za katero naročnik naroča oglaševanje, izjavo o statusu davčnega zavezanca, čitljivo navedbo vodje volilne kampanje za naročilo z lastnoročnim podpisom vodje volilne kampanje in žig naročnika.

Na podlagi naročil se izdajo predračuni, ki morajo biti poravnani najkasneje v osmih dneh od njihove izdaje (teden dni pred izidom časopisa). Če do teh datumov računi ne bodo poravnani, oglasi ne bodo objavljeni.

4. DOSTAVA OGLASOV

Naročnik mora dostaviti oglase v elektronski obliki in skladno s tehničnimi normativi najmanj 10 dni pred izidom časopisa (za oglase, ki jih je potrebno še oblikovati), in najmanj 8 dni za pripravljene

oglas v skladu s pravili uredništva. Oglasi, ki ne bodo dostavljeni v skladu z objavljenimi pravili, v predpisanem roku in potrjeni z ustrezno naročilnico (glej točko 3), ne bodo objavljeni.

5. PRAVILA O RAZVRŠČANJU OGLASOV

Prostorsko razvrščanje določi odgovorna urednica v skladu z načelom vrstnega reda naročenih oglasov, ki so potrjeni z naročilnico, in v skladu z razpoložljivimi prostorskimi možnostmi glede na vsebine novinarskega poročanja. Na prvi in zadnji strani časopisa objava volilnih oglasov ni mogoča. Prav tako v časopisu ni mogoče objaviti propagandnega materiala.

6. VSEBINSKE DOLOČBE OGLASOV

Vsi oglasi morajo imeti v skladu s 7. členom Zakona o volilni referendumski kampanji navedenega naročnika. Za vsebino oglasov je odgovoren naročnik. Oglase (in obvestila), ki ne bodo skladni z veljavno slovensko zakonodajo, kodeksi in pričujočimi pravili, bomo zavrnil. Skladno z mednarodnimi konvencijami bomo zavrnil tudi objavo vseh oglasov, v katerih bodo nastopali otroci, mlajši od 14 let.

Uredništvo si pridržuje pravico, da zagotovi lekturo vseh oglasnih sporočil. Oblikovane oglase, ki niso lektorirani, lahko uredništvo zavrne, naročnik pa jih mora popraviti in vrniti najmanj 6 dni pred izidom časopisa. Nelektorirani oglasi ne bodo objavljeni.

7. PISMA BRALCEV

Med volilno kampanjo ne bodo objavljena pisma bralcev, povezana z volilno vsebino ali s kandidati na volitvah, prav tako ne morejo biti avtorji pisem bralcev posamezni kandidati ali člani volilnih štabov.

8. S pravili volilne kampanje za mesečnik Utrip Savinjske doline je bil seznanjen programski svet časopisa.

9. Ta pravila bodo objavljena v oktobrski izdaji časopisa Utrip Savinjske doline, ki izide 26. oktobra 2011, in na spletni strani www.zkst-zalec.si/utrip 24. oktobra 2011.

Odgovorna urednica
Lucija Kolar, l.r.

Direktor ZKŠT Žalec
Matjaž Juteršek, l.r.

Žalec, 24. oktober 2011