PRAVILA VOLILNE KAMPANJE MESEČNIKA UTRIP SAVINJSKE DOLINE ZA REDNE VOLITVE V OBČINSKE SVETE IN REDNE VOLITVE ŽUPANOV, ki bodo v nedeljo, 15. 11. 2026, in, v primeru 2. kroga, v nedeljo, 29. 11. 2026 (začetek volilne kampanje je 15. 10. 2026)

V skladu z zakonom o medijih, zakonom o volilni in referendumski kampanji ter v skladu s programsko zasnovo mesečnika Utrip Savinjske doline je uredništvo Utripa Savinjske doline sprejelo pravila volilne kampanje za redne volitve v občinske svete in redne volitve županov, ki bodo v nedeljo, 15. 11. 2026, in v primeru 2. kroga, v nedeljo, 29. 11. 2026. Pravila so od 30. septembra 2026 objavljena na spletni strani izdajatelja www.zkst-zalec.si pod zavihkom Časopis Utrip in v septembrski številki Utripa Savinjske doline (izid 30. 9. 2026). **Pravila volilne kampanje se nanašajo na oktobrski Utrip Savinjske doline, ki izide v sredo, 21. 10. 2026, in, v primeru 2. kroga, na novembrski Utrip, ki izide v sredo, 25. 11. 2026.**

NOVINARSKO POROČANJE: Mesečnik Utrip Savinjske doline bo o dogodkih in aktivnostih, povezanih z volitvami, delovanjem političnih strank, gibanj in drugih, ki so z njimi povezani direktno ali posredno, poročal v skladu s profesionalnimi novinarskimi merili, normami nepristranskega in enakopravnega novinarskega poročanja. Uredništvo bo v skladu s pristojnostmi in zakonodajo o vsebini, dolžini in načinu predstavljanja odločalo samostojno in neodvisno. V času volilne kampanje lahko uredništvo po svoji presoji vsebine z volilno tematiko objavi tudi na drugih straneh časopisa, in ne le na 13. strani Iz političnega življenja. Uredništvo bo v času volilne kampanje zavrnilo pisma bralcev, komentarje, popravke in druge objave s politično in volilno tematiko in objave, sporočila za javnost, za katere bo ocenilo, da gre za (prikrito) volilno kampanjo. To velja tudi za objave na Facebookovi strani Utripa Savinjske doline.

OGLAŠEVANJE: Politične stranke, gibanja in drugi zainteresirani organizatorji volilne kampanje lahko za oglaševanje vsebin, ki so povezane z volitvami, naročijo in plačajo oglasne objave, pri katerih bo naveden naročnik, ki odgovarja za točnost in resničnost navedb v oglasu. V času volilne kampanje ni mogoče zakupiti križanke z volilno in politično vsebino ali za promocijo političnih strank in gibanj. Volilni oglasi na naslovnici in zadnji strani časopisa niso mogoči, o razvrščanju na notranjih straneh pa odloča uredništvo glede na uredniške vsebine ter velikost in čas rezervacij volilnih oglasov.

Za volilne oglase in oglase s politično vsebino velja redni cenik Utripa Savinjske doline, ki je na voljo na sedežu Utripa Savinjske doline v Žalcu, na Aškerčevi 9a (Dom II. slovenskega tabora Žalec), in na spletni strani ZKŠT Žalec (www.zkst-zalec.si pod zavihkom Časopis Utrip). Za te oglase veljajo enaka pravila oddaje gradiv ter tehnična pravila kot za redne oglase, ki so navedena v ceniku. Plačila za volilne in politične oglase v času trajanja volilne kampanje morajo biti izvedena po predračunu pred izidom številke časopisa, v kateri bo oglas objavljen. V nasprotnem primeru oglas ne bo objavljen. Uredništvo mora prejeti potrdilo o plačilu najpozneje 5 dni pred izidom številke časopisa.

ROKI ZA VOLILNE OGLASE	**IZID UTRIPA 21. 10. 2026**	**IZID UTRIPA 25. 11. 2026**
ROK ZA NAROČILO OGLASA	petek, 9. 10.	petek, 13. 11.
ROK ZA ODDAJO OGLASA	četrtek, 15. 10.	sreda, 18. 11.
VALUTA PLAČILA OGLASA	petek, 16. 10.	petek, 20. 11.

Informacije in naročila: 03 712 12 80, utrip@zkst-zalec.si.

Lucija Grobler, odgovorna urednica Utripa Savinjske doline, l. r.

Žalec, 30. september 2026